

LA CULTURA EN EL DESARROLLO LOCAL

**DIRECTORIO CULTURAL DE AGENTES,
GRUPOS Y ORGANIZACIONES ARTÍSTICAS
Y CULTURALES**



PROGRAMA PLANEACION LOCAL
Y PRESUPUESTO PARTICIPATIVO
¡Con Transparencia!



SIGAMOS CONSTRUYENDO LA CIUDAD QUE SOÑAMOS



Alcaldía de Medellín
Secretaría de Cultura Ciudadana



La Red es uno de los múltiples mecanismos de la gestión cultural que trasciende para ponernos en diálogo con otros procesos, con otras organizaciones y con otras personas; y cómo gestionamos la Red es lo que vamos a ir construyendo en el tiempo para dar respuesta a todas esas problemáticas que ustedes conocen como actores sociales del territorio.

Una Red parte de un principio fundamental y es la confianza, si no tenemos confianza entre nosotros la Red fracasa y esa es la gran conclusión que quiero dejarles, la red tiene que generar unas nuevas maneras de relacionarnos unas organizaciones con otras, de creer en los otros, de ser capaces de recibir lo que los otros son capaces de dar y de entregar lo que nosotros somos capaces de aportar, esa es la apuesta.

María Adelaida Jaramillo – U de A
Facilitadora del proceso en la Comuna 2

LA CULTURA EN EL DESARROLLO LOCAL

DIRECTORIO CULTURAL DE AGENTES, GRUPOS Y ORGANIZACIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES



Equipo de Trabajo

Jairo Adolfo Castrillón Roldán
Jorge Iván Blandón Cardona
Gloria Isabel Montoya Barato
Sandra Liliana Oquendo David



SIGAMOS CONSTRUYENDO LA CIUDAD QUE SOÑAMOS

PROGRAMA PLANEACION LOCAL
Y PRESUPUESTO PARTICIPATIVO
¡Con Transparencia!



Alcaldía de Medellín
Secretaría de Cultura Ciudadana

LA CULTURA EN EL DESARROLLO LOCAL

**DIRECTORIO CULTURAL DE AGENTES,
GRUPOS Y ORGANIZACIONES ARTÍSTICAS
Y CULTURALES**

© Primera Edición. Marzo – 2009

Alcaldía de Medellín

Secretaría de Cultura Ciudadana

Corporación Cultural Nuestra Gente

Calle 99 No. 50C - 38, 258 03 48,

www.nuestragente.com.co

ISBN: 978-958-44-5085-2

Equipo de Trabajo:

Jairo Adolfo Castrillón Roldán

Jorge Iván Blandón Cardona

Gloria Isabel Montoya Barato

Sandra Liliana Oquendo David

Colaboradores:

Kendry Johana González

Jaime Alberto Cardona

Correctores:

Ángela Usuga Monsalve

Alexander Muñetón Beltrán

Diseño de caratula y diagramación:

Sergio Dávila Forero

Fotografías:

Archivo de la Corporación Cultural Nuestra Gente

Coordinador editorial:

Jorge Iván Blandón Cardona

Este proyecto se realiza con dineros públicos, priorizados por las y los ciudadanos de la Comuna 2 – Santa Cruz, con recursos del Programa de Planeación Local y Presupuesto Participativo de la Secretaría de Cultura Ciudadana del Municipio de Medellín.
Editado en Medellín, Colombia, Suramérica.

Se autoriza la reproducción parcial o total citando la fuente,
agradecemos se nos envíe una copia del material publicado.

AGRADECIMIENTOS

A todas las personas e instituciones que colaboraron para que este propósito de tejer Red se hiciera realidad, a las mujeres y hombres de la Comuna 2 que representan las organizaciones culturales por su confianza en nuestra propuesta.

A los facilitadores que nos acompañaron en este ejercicio de diálogo que nos aproxima a un tejido social y cultural, María Rosa Machado, Juan Sierra, María Adelaida Jaramillo, Julio César Monje, Diana Avella, Jairo Castrillón, Natalia Salinas, Diana Salinas, Lucía González, Carolina Jaramillo, Maryory Martínez, Jorge Blandón.

A las entidades que facilitaron sus espacios y recursos físicos en función de crear la red, Institución Educativa Santa Teresa, Museo de Antioquia.

Al equipo humano de la Corporación Cultural Nuestra Gente por pensar que nuestra función social también es tejer espacios de amistad.

A la Corporación Semiosfera por sus enseñanzas vividas.

A la Universidad de Antioquia, Fundación AVINA y la Secretaría de Cultura Ciudadana de la Alcaldía de Medellín, por todo su respaldo a nuestra labor.

A las mujeres y hombres de la comisión de Cultura del Consejo Comunal de Planeación de la Comuna 2, que priorizaron recursos del Presupuesto Participativo.

A Marisol Pérez interventora de la Secretaría de Cultura Ciudadana por su acompañamiento y confianza.



Alcaldía de Medellín
Secretaría de Cultura Ciudadana

ALONSO SALAZAR JARAMILLO
Alcalde

LUIS MIGUEL USUGA
Secretario de Cultura Ciudadana

MARÍA ROSA MACHADO CHARRY
Subsecretaría de Cultura Ciudadana

ADRIANA ZAFRA KIASÚA
Coordinadora Programa Planeación Secretaría
Cultura Ciudadana

MARISOL PÉREZ HERNÁNDEZ
Interventora

MARTHA GISELA ECHAVARRÍA RÚA
Corporación Cultural Nuestra Gente
Representante Legal

JORGE IVÁN BLANDÓN CARDONA
Corporación Cultural Nuestra Gente
Director General

EQUIPO DE TRABAJO

JAIRO ADOLFO CASTRILLÓN ROLDÁN
JORGE IVÁN BLANDÓN CARDONA
GLORIA ISABEL MONTOYA BARATO
SANDRA LILIANA OQUENDO DAVID

CONTENIDO

- 9** **Presentación**
Jairo Castrillón
- 15** **Por qué el Diplomado en Organización y Gestión Cultural y por qué la RED**
Jorge Blandón
- 26** **La Cultura en el Desarrollo Local**
María Rosa Machado
Subsecretaría de Cultura Ciudadana
- 35** **Directorio Cultural de agentes, grupos y organizaciones artísticas y culturales de la Comuna 2 – Santa Cruz – Zona Nororiental de la ciudad de Medellín.**
- 39** I. Franja 1
- 45** II. Franja 2
- 54** III. Franja 3
- 62** **Proclama de la RED**
- 67** Los Fundadores
- 68** **Los participantes durante el proceso de formación y conformación de la RED**

PRESENTACIÓN

JAIRO CASTRILLÓN ROLDÁN
COORDINADOR
PROYECTO RED CULTURAL COMUNA 2
FASE DE CONFORMACIÓN

Fruto de un arduo pero apasionante proceso, llega hasta ustedes este texto que refleja la dinámica de creación de la Red Cultural de la Comuna Dos de la ciudad de Medellín.

Como parte de la estrategia de estimular cada vez más espacios de participación ciudadana en el sector de la cultura, la Alcaldía de Medellín realizó con la Corporación Nuestra Gente un convenio para la creación de una estrategia que permitiera aglutinar a los diferentes protagonistas del quehacer cultural de la Comuna Dos.

Con este fin convocamos desde octubre de 2008, con una gran acogida, a los diferentes líderes culturales comunitarios a la realización de un Diplomado en Gestión y Organización Cultural, que sirviera como motor para la creación de la Red.



Fue así como empezamos a dedicarle ocho horas semanales (para sumar un total de 100 horas presenciales y 60 horas prácticas en los barrios), a pensar en la cultura, en la comunidad y en la comunicación, para ir dándole forma a ese propósito de la Red

Y pensar sobre la Red fue enfrentarnos al concepto de cultura como un fenómeno complejo, de alta incidencia en la construcción de una ciudad. Fue entender que la cultura más allá de la promoción de las artes es una dimensión fundamental del desarrollo integral de las comunidades.

Pensar en la Red fue aprender sobre cómo la cultura es objeto de políticas y de leyes orientadas a fortalecer la labor de gestores, creadores, consumidores.

Fue asumir la necesidad de pensar nuestros procesos y acciones con mirada estratégica a través de planes y proyectos, orientados al fortalecimiento cultural de los habitantes de la Comuna.

Pensar sobre la Red fue descubrir las potencialidades de los grupos y los distintos agentes pro-culturales existentes en la comuna, sobre sus diversas actividades, sus necesidades y potencialidades.

Y fue entender que el propósito de una Red es simplemente generar lazos, de amistad, de respeto, de cooperación. Habría Red en tanto los líderes culturales confiaran los unos en los otros, se comunicarán con afecto, se identificarán en la calle y se juntarán eventualmente a renovar sus lazos de amistad y confianza mutua.

Esto significa que pudimos entender que el fenómeno fundamental que define, arma, estructura, consolida,

cohesiona, en fin, teje la Red, es nada menos que la comunicación.

Y que, de manera participativa y autónoma, somos todos, los individuos, las organizaciones, las instituciones, los encargados de tejerla.

Llega pues hasta ustedes este texto que recoge parte de los frutos. Es el resultado de los diagnósticos y directorios levantados en el Diplomado, como proceso de formación y conformación, como un insumo básico para la generación de los hilos que necesita nuestra Red.

Esperamos que acá encuentre a la persona o a la entidad cultural que necesite. Que pueda con esto servirse de sus propuestas, encontrar posibles aliados o simplemente, enviarles un saludo de amistad.

Recordemos nuestra reflexión presentada en la convocatoria realizada para todo el proceso:

La Red no es una estructura burocrática, ni un ente que pretenda unificar jurídicamente la diversidad. Es simplemente un espacio de encuentro y reconocimiento en el que desde la amistad y el afecto nuestros sueños no mueran de soledad.

La Red es simplemente una oportunidad para encontrarnos, reconocernos y poder así acompañarnos mutuamente en el camino.

Creemos firmemente en la importancia de andar juntos, de conocernos y reconocernos, y este texto es una pequeña forma de estarlo.

COMUNA DOS



**RED
CULTURAL**

santa cruz medellín

redculturalcomuna2@gmail.com
www.redculturalc2.blogspot.com

POR QUÉ EL DIPLOMADO EN ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL Y POR QUÉ LA RED

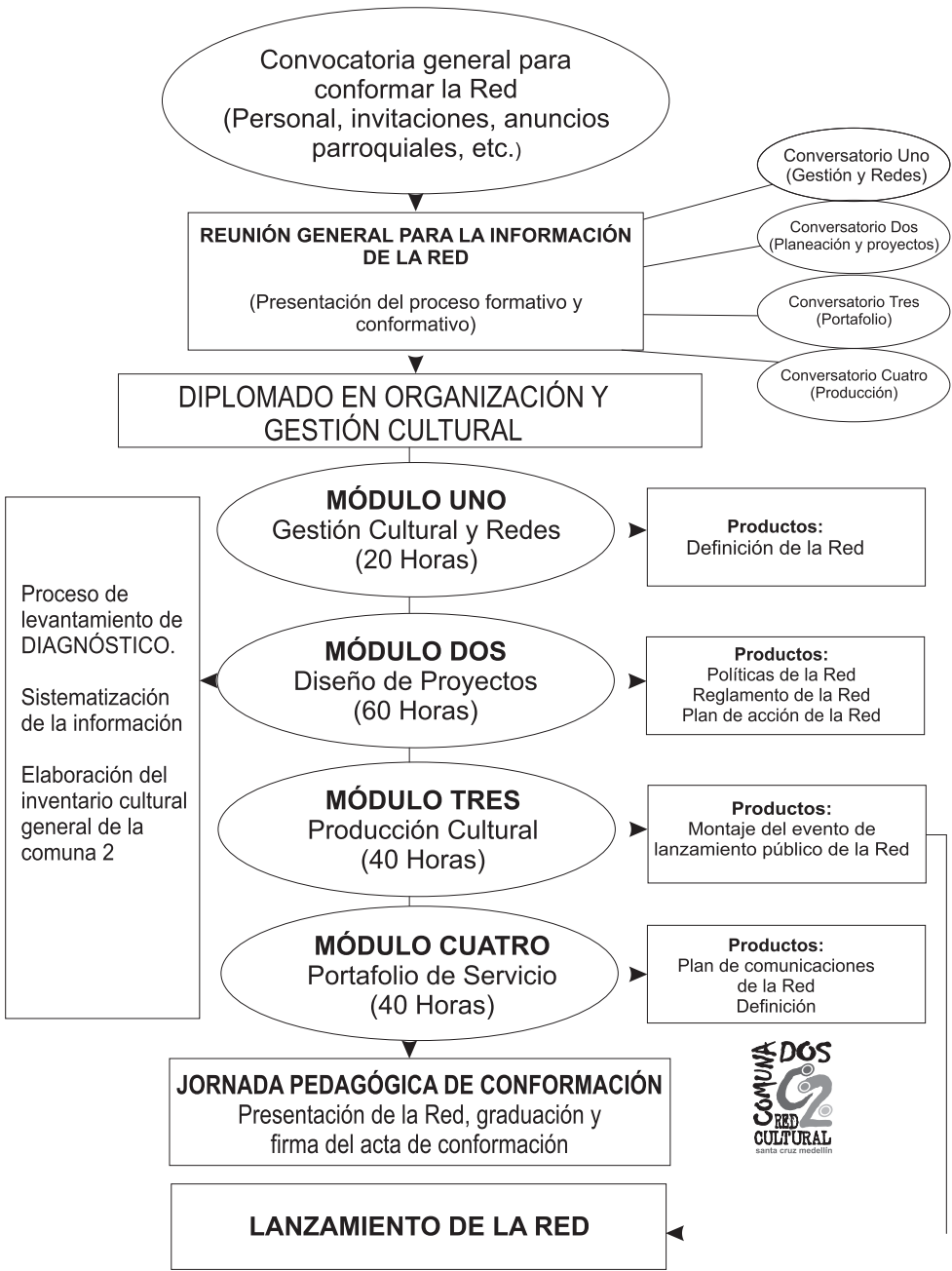
Por Jorge Blandón
Director General de la Corporación
Cultural Nuestra Gente

La estrategia para el desarrollo de este proyecto se centró en poder agrupar coherentemente todos los elementos para que el proceso sea lo más óptimo posible.

Se define entonces que la conformación de la Red se hace al final del proceso, dando cuenta que todos los demás sub-procesos no serán acciones dispersas, sino que estarán todos orientados a fortalecer y consolidar esta conformación.

Por esta razón, los talleres no sólo tendrían una intención formativa sino conformativa, a través del cual se irían definiendo todos los productos requeridos para la conformación de la Red.

El proceso y los productos acordados quedaron de la siguiente manera:



DIPLOMADO ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL

Red Cultural Comuna 2 de Medellín

Secretaría de Cultura Ciudadana de Medellín
Corporación Cultural Nuestra Gente

DESCRIPCIÓN

Diplomado de la Corporación Cultural Nuestra Gente como proceso de apoyo a la conformación de la RED CULTURAL DE LA COMUNA 2 de la ciudad de Medellín, ofrecido a personas con título de bachiller, interesadas en los temas de la Organización y la Gestión Cultural de la Comuna 2: representantes de organizaciones culturales, creadores, gestores, artistas, docentes interesados en la cultura, comunicadores, ambientalistas, recreacionistas, promotores de lectura, animadores del Plan de Desarrollo de la Comuna 2 y demás personas interesadas en construir desde la amistad una red a favor de la cultura.

El Diplomado tendrá una duración de 160 horas (100 presenciales y 60 de trabajo práctico en la Comuna).

El Diplomado tiene la intencionalidad de formar gestores culturales que estén en la capacidad de identificar e incidir en las distintas dinámicas de desarrollo cultural de sus barrios.

A los asistentes se les otorgará certificación de “Diplomado en Organización y Gestión Cultural”. A los que aún no han terminado el bachillerato se les dará una constancia de asistencia con la intensidad horaria incluida.

Podrán igualmente ser recibidos asistentes a uno de los módulos específicos del Diplomado, certificándoles sólo el taller específico recibido.

Nota: La certificación del Diplomado será respaldada por la Secretaría de Cultura Ciudadana del Municipio de Medellín.

OBJETIVOS

- Formar a los líderes culturales de la Comuna 2 de Medellín en temas de gestión cultural, con énfasis en organización comunitaria.
- Conformar la Red Cultural de la Comuna 2 de Medellín, mediante un proceso pedagógico de construcción de los componentes de la Red.

JUSTIFICACIÓN

La Red no es una estructura burocrática, ni un ente que pretenda unificar jurídicamente la diversidad. Es simplemente un espacio de encuentro y reconocimiento en el que desde la amistad y el afecto nuestros sueños no mueran de soledad.

La Red es simplemente una oportunidad para encontrarnos, reconocernos y poder así acompañarnos mutuamente en el camino.

Esta premisa nos permite entender la importancia de conformar una Red Cultural en la Comuna 2 de Medellín. Una red es un espacio de encuentro, de amistad, de trabajo grupal, bajo un esquema ágil y sencillo, basado en los lazos de confianza y afecto por encima de los requerimientos jurídicos.



En la necesidad de conformar una Red partimos de la certeza de la importancia de la participación en su construcción. El Diplomado propuesto, además de ofrecerse como una alternativa formativa urgente entre los gestores culturales de la Comuna, es a su vez la estrategia constructiva de todos los componentes de la Red.

Es decir, que el Diplomado permitirá avanzar además en aspectos fundamentales como: diagnóstico y contexto de la Comuna, definición de la Red (nombre, imagen, objetivos, políticas), diseño del Plan de Acción y del Plan de comunicación de la Red, planeación del evento de lanzamiento, etc. que permitirá, a la vez que se aprende de gestión cultural, ir poniendo en práctica todos los conceptos aprendidos, y qué mejor práctica que la misma Red.

Los facilitadores seleccionados son personas de gran reconocimiento en los ámbitos culturales y académicos de la ciudad, por lo que el Diplomado ofrecerá además de su pertinencia, una gran idoneidad en el tratamiento de sus contenidos.

La Constitución Política de Colombia promulgada en 1991, funda un Estado participativo, descentralizado y multicultural que se refleja en las normas nacionales y las políticas municipales. [1] “De conformidad con lo establecido en el Acuerdo 043 de 2007, el Presupuesto Participativo es una herramienta de gestión pública democrática del presupuesto Municipal que permite a las y los ciudadanos participar y decidir en la distribución de un porcentaje del presupuesto municipal asignado a sus respectivas Comunas y Corregimientos, observando las normas y disposiciones nacionales y municipales que rigen el ejercicio de la planeación, la presupuestación y la contratación, en concordancia con el Plan de Desarrollo Municipal. El Presupuesto Participativo es uno de los proyectos estratégicos de la actual administración, adicionalmente se constituyó recientemente como política pública municipal.

Los 6 temas estratégicos de Presupuesto Participativo son:

- Participación Ciudadana
- Planeación Local y Presupuestación Participativa
- Comunicación y formación de públicos
- Seguimiento y control
- Contratación y ejecución de iniciativas
- Construcción de capital social y nuevos liderazgos

Para lograr este proceso participativo es preciso pensar y repensar esta ciudad, generar conocimientos y promover el debate público.

Sólo así se podría pensar en una transformación cultural para acercarnos a ese modelo de ciudad que sueñan los medellinenses.

Medellín, como una ciudad multicultural, diversa y dinámica, presenta una realidad compleja, la cual no ha sido suficientemente visibilizada y valorada como riqueza y patrimonio colectivo. No se ha desarrollado un proceso de conocimiento tan abierto, que permita identificar las múltiples opciones que se tienen para vivir y sentir esta ciudad, como tampoco se ha tenido la sensibilidad necesaria para analizar el contexto cultural de Medellín.



Hoy el Consejo Comunal del Programa de Planeación Local y Presupuesto Participativo de la Comuna 2, dió como resultado la priorización de la iniciativa, “Creación y consolidación de la red cultural. Iniciativa 02, CR, 02 de 2007”, que tiene como objetivo “Intervenir a los grupos artísticos y culturales de la Comuna 2 mediante un proceso participativo que permita su articulación y posterior proyección a toda la ciudad de Medellín”.

Nos encontramos en un ambiente de cambio y transformación social, en el cual, la participación ciudadana ha permitido movilizar diversas apuestas que le han contribuido al desarrollo de la ciudad. Desde las diferentes comunas de la ciudad las comunidades han aumentado la inversión en el sector cultural por medio de proceso como el Programa de Planeación Local y Presupuesto Participativo; y es que en definitiva la cultura es un eje fundamental del desarrollo de la ciudad.

En nuestra ciudad existen diversos procesos que le apuestan a la articulación del sector cultural, por lo que se hace necesario articular los esfuerzos desde los diferentes sectores (el público, el privado y el social) que permitan hacer visibles las apuestas culturales que se realizan en la ciudad. Es por esto, que en el escenario actual crece la necesidad de fortalecer una cultura orientada a la participación y el empoderamiento ciudadano.

Es importante fomentar proyectos de articulación cultural que le permitan a los grupos, artistas, representantes y gestores del sector cultural, promover apuestas comunes que hagan visibles los procesos que para su desarrollo pueden dinamizarse, y a su vez, participar activamente, de forma democrática y propositiva en el Sistema Municipal de Cultura, como espacio a través del cual puede propenderse por el desarrollo cultural de la Ciudad.

La realización y creación de redes culturales ha significado una contribución a la formación de una nueva generación de líderes, con un profundo sentido de servicio a sus comunidades y una apuesta a su capacidad creadora y transformadora. Con estos procesos se logra que en los barrios de la ciudad de Medellín los niños, jóvenes y adultos se apropien de expresiones artísticas y culturales que posibilitan recobrar la confianza y la autoestima, potenciar

las capacidades creativas y de elaboración de ideas con un elevado sentido de función social, esperanza, trabajo en equipo y contacto humanizador, condiciones básicas para propiciar la construcción de una cultura ciudadana en función de la convivencia, la participación, la autogestión, el compromiso social con el espacio habitado y una cultura de paz.

Las redes culturales son un espacio de diálogo y coordinación donde se producen intercambios de manera continua para alcanzar metas comunes, ampliar y estrechar vínculos relacionales y crear sentido de pertenencia. Las redes culturales en esencia permiten generar relaciones de colaboración, socializando conocimientos, experiencias y saberes, poniendo recursos en común y desarrollando actividades en beneficio de los participantes.

Las redes culturales deben ayudar a reconstituir la confianza intergeneracional y a establecer relaciones de intercambio y reciprocidad en función de un objetivo común y sobre la base de normas y valores compartidos. Son un espacio donde se reivindica el derecho a la identidad cultural y por lo tanto el reconocimiento de la diversidad cultural.

La intencionalidad de implementar las redes culturales responde a la necesidad particular del sistema cultural metropolitano partiendo de la base social como elemento legitimador de la políticas públicas culturales; en esencia las redes culturales deberán articularse al Sistema Municipal de Cultura, especialmente al Consejo Municipal de Cultura.

¿POR QUÉ LA RED PARA NOSOTROS?

- Darle forma al sistema local de cultura.
- Articular procesos y mejorar la optimización de los recursos para la cultura.
- Generar procesos de comunicación de comuna y de ciudad.

La importancia de la Red es evidente en la medida que ayude a optimizar recursos, articular una base social para que se potencien, visibilicen y reconozcan en la organización cultural de la comuna iniciativas que se hacen



desde la gente de la Comuna 2.

En definitiva las redes culturales son espacios idóneos para la cristalización de la participación ciudadana, ya que en esencia permiten aunar esfuerzos en torno a unas necesidades comunes.

Los talleres desarrollados en el proceso formativo con miras a conformar la RED Cultural de la Comuna 2, estuvieron

integrados así con sus temas y sus facilitadores:

MÓDULO PRODUCCIÓN CULTURAL

Julio César Monje

MÓDULO PRODUCCIÓN CULTURAL

¿QUÉ ES UN PROYECTO CULTURAL Y ARTÍSTICO?

Jorge Blandón

POLÍTICAS CULTURALES

Jairo Adolfo Castrillón

Maryory Martínez

LEGISLACIÓN CULTURAL INTERNACIONAL

LEGISLACIÓN CULTURAL VIGENTE EN COLOMBIA

Jairo Adolfo Castrillón

Maryory Martínez

REDES CULTURALES COMUNA 2 DE MEDELLÍN

APROXIMACIONES AL FENÓMENO DE LAS REDES

Jairo Adolfo Castrillón

Maria Adelaida Jaramillo

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO RED CULTURAL COMUNA 2

Natalia Andrea Salinas

Diana Patricia Salinas

TALLER FORMULACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES COMUNA 2

Carolina Jaramillo Ferrer

Lucía González Duque

PLAN DE COMUNICACIONES, PORTAFOLIO E IMAGEN DE LA RED CULTURAL

Sergio Dávila Forero

LA CULTURA EN EL DESARROLLO LOCAL

26 de Octubre de 2008

MARÍA ROSA MACHADO
Subsecretaría de Metro Cultura
Secretaría De Cultura Ciudadana
Alcaldía De Medellín

Desde la Alcaldía de Medellín nos hemos pensado en este proyecto de las Redes Culturales en donde se ensamblan todos estos procesos de la política pública, de la gestión cultural y del quehacer cultural de Medellín, en el departamento y en el país.

Voy a arrancar por tres principios sobre los cuales las políticas públicas se han basado en Colombia sobre todo para la formulación de su accionar, desde lo nacional y ahora en lo departamental donde desde hace año y medio se cuenta con un plan de desarrollo que también responde y avanza en este proceso, que lleva ya nueve años en el Ministerio y toda la década del 90.

Tiene unas reflexiones muy interesantes, que deberían ser la política de cultura tanto en Colombia como en Medellín. Ya en nuestro territorio, empezamos desde el año pasado con algunas lógicas y desarrollos en varios campos. Empieza ya a asentar, a cristalizar finalmente el tema de lo local en un proyecto en este territorio de la Comuna 2, en este espacio donde estamos reunidos.

Es el gran reto que tiene la política pública cultural, la mundial, la nacional, la departamental y la municipal, es aquí, en la Comuna, donde lograremos entender la esencia de lo que queremos construir. Las políticas públicas y el plan decenal se han basado en tres grandes ejes.

El primero y más tradicional que arranca desde la década del 60 y se cristaliza en una conceptualización que avanza mucho en este tema es el binomio **“creación-memoria”**. ***Aquí nace el ejercicio de la política cultural en América latina y en el mundo... es decir... qué vamos a hacer, lo que estamos haciendo o en qué nos ponemos de acuerdo en los procesos de protección en ese momento de la memoria y el patrimonio, o sea el acumulado social de la sociedad. ¿Qué hemos legado?***

Hablábamos antes en términos de bienes o sea: edificios, puentes, grandes construcciones y ahora ya estamos hablando en términos de múltiples memorias, intangibles, las formas de hablar, las lenguas, las músicas, las formas de relacionarnos. Entonces aquí se ha centrado gran parte de los beneficios de la política pública, en valorar lo que hemos construido física e intangiblemente, y en como esas memorias hoy pueden ser activos y pueden ser elementos para la construcción del presente y del futuro. Es entonces acá la primera parte o el primer eje.

El otro ámbito es el de la creación, antes basada solamente en las artes, o sea el proceso estético, y ahora basado en un concepto mucho más complejo de lo social. En este sentido arranca la definición de cultura UNESCO que en la década de los 80 empieza a modernizarnos y la constitución política del 91 la vuelve mucho más rica.

Es decir, entonces, que memoria y creación es el primer binomio o el primer eje sobre el cual se basan las políticas públicas.

El segundo eje es el tema del “diálogo cultural” y aquí hemos trabajado varios elementos. Es éste un eje cultural es donde ponemos en escena estas producciones creativas y estas

memorias. ¿Cómo las mostramos, cómo se las damos a conocer a otros, cómo las socializamos y circulan con otros?.

En el diálogo cultural hay un elemento que se construye en Colombia desde la Constitución, y es el intercambio. ¿Cómo nos conocemos, cómo lo que yo soy lo hago visible para el otro y cómo yo reconozco la diferencia del otro?, y ¿cómo el diálogo cultural permite cualificar la producción creativa de las sociedades (o sea, en la medida en que yo conozco otros referentes, conozco otras formas de ver)?, ¿cómo tomo elementos que enriquecen la producción creativa?. Es entonces éste el segundo eje sobre el cual se basan las políticas públicas.



Y el tercer eje, y es acá donde se inscribe este proyecto de las Redes Culturales, es el eje de “La Participación”, **es decir, cómo el sector cultural se organiza, se une, se potencian diálogos para fortalecerse, visibilizarse desde sus creaciones, desde sus memorias en un territorio; y cómo esta participación en una lógica de actores permite que diferentes instituciones: públicas, privadas, comunitarias puedan también discutir y analizar las políticas culturales.**

El más clásico que se ha visto de la participación es la relación Estado – sociedad civil, y así lo planteó la ley 397 (la Ley General de Cultura), que cumplió 10 años el año pasado, y los famosos sistemas departamentales, municipales y nacionales que estamos fortaleciendo desde el principio en los sistemas de cultura.

Básicamente lo que pretende esta apuesta es la creación de espacios donde el Estado y la sociedad civil se puedan encontrar para concertar, para escuchar, para debatir y reflexionar sobre los proyectos culturales y los intereses de un territorio; y aquí viene una serie de Consejos, que aquí en la zona 1 vamos a hacer un Consejo zonal de cultura, vamos a hacer mesas de trabajo que nos servirán para la planificación.

Otro tema que propone este eje, es la línea de la planificación participativa de las políticas públicas, y aquí hemos hecho avances en la última década en el país.

Ya tenemos un Plan Decenal que cumple diez años de formulado (2000 - 2010). Tenemos un Plan Departamental de Cultura, y ahora le estamos apostando a planes locales aquí en Medellín, trabajando planes de desarrollo comunales. Ya tenemos planes de desarrollo corregimentales y aquí en ésta comuna se está consiguiendo ***un Plan, en lo que yo llamaría “consensos” de escenarios deseados en el proyecto cultural, que queremos construir colectivamente en el mediano, corto y largo plazo.***

Lo otro que ha trabajado la participación, y aquí bajamos a este tema de las redes, es el fenómeno de los colectivos, es decir, cómo colectivamente podemos generar sinergias para construir proyectos culturales de mayor impacto, más profundos, más participativos, con muchísimo más aprendizaje que si lo hacemos solos; y aquí se inscribe el trabajo de las redes, hay que insistir en el trabajo de las redes, las redes hacen parte de este eje que se llama la participación; el Plan Departamental de Cultura, el plan decenal, se para en esta triada, **“creación–memoria”, “diálogo cultural”, “la participación”**.

En este último eje de participación, el sector cultural ahora cuenta con otros asuntos en los que ponemos nuestro interés: es el tema de las comunidades virtuales y de la información, o sea los mapas culturales, los diagnósticos, los sistemas de información cultural, los directorios. Es el tema de la información, y lo hemos puesto aquí en el tema de la participación, pero más como una herramienta para ésta no como un principio o un elemento que sea un fin en sí mismo, sino como una herramienta que nos permita conocer, valorar, proteger y organizar las memorias y saber en qué estado está el proyecto creativo o para dónde van estos proyectos creativos. Que nos permita conocer qué escenarios se están manejando en el diálogo cultural y que nos permitan fortalecer la participación.

En este escenario entonces, se está basando el Plan Decenal, el Plan Departamental y ahora las bases del Plan Municipal de Cultura.

Hay un elemento que se ha trabajado y que fue una innovación del Plan Departamental y es un eje que busca generarle a esto sostenibilidad, o sea cómo logramos que todo lo que hagamos desde las políticas culturales, desde los ejercicios comunitarios sean sostenibles en el tiempo.

Lo que es importante acá es que no nos podemos parar en universos predeterminados. Esto no es legal, estos son marcos conceptuales que han orientado las políticas públicas por lo menos en Colombia, en el departamento y ahora en el municipio. No el legal, el tema legal es otro escenario que permea principalmente al Estado y cómo la población civil se puede relacionar con ella, pero no podemos circunscribir las políticas públicas a lo legal, ***porque las políticas públicas son proyectos que se construyen en las vías, en estos ejercicios de interacción.***

Lo segundo es la diversidad y la multiplicidad de formas para estos procesos, que son tan diversos como individuos. Organizaciones, territorios y comunidades existen, cada uno lo cristaliza, lo interpreta y lo realiza de maneras distintas; cada Red

cultural en Medellín será tan distinta como tantas que existen y tendrá énfasis como tantas que existen.

Finalmente, una Red Cultural, a partir de la diferencia y de la multiplicidad, es construir proyectos colectivos que permitan crecer lo proyectos culturales de los individuos; y será tan diferente cada Red como los actores diversos por los intereses, los sueños... Es llamar a consensos donde todos nos toquemos.

Acá nosotros tenemos un elemento común y es que vivimos en un valle y todos podríamos decir “somos iguales” si nos miramos solamente desde ese punto de vista. Pero cada uno de los individuos de este valle es completamente distinto. ***Entonces, ¿cómo construir a través de imaginarios de cada uno pero sobre condiciones que pueden ser parecidas?, esos son los retos de las redes culturales.***

Es un escenario sobre el cual conjunta y colectivamente construimos diversos consensos y proyectos colectivos que sirvan a todos, y que sirvan también a aquellos que no están en ese escenario de la concertación. Las redes culturales también mueven comunidades que no necesariamente han estado en el proceso de concertación pero que los impactan.

Y ¿en qué escenario es que trabajan las políticas públicas?

Vamos a bajarnos a lo que hoy están trabajando las Alcaldías y a un escenario que queremos construir con la participación de todos los actores de la ciudad y en nuestro Plan Decenal de cultura.

Jairo Castrillón hablaba de que Medellín fue uno de los primeros territorios que tuvo una política pública pensada mas allá de los ejercicios de gobierno. Y fue en Medellín, y esto es muy importante ya que los planes son ejercicios de consenso de escenarios deseados que el Estado promueve. El Estado facilita pero no se materializan exclusivamente en el Estado ni en periodos de gobierno. Eso es muy importante tenerlo claro.

Entonces, hoy Medellín tiene un Plan de Desarrollo de ciudad, pero nosotros no tenemos un Plan de Desarrollo Cultural todavía. Tenemos un documento de bases que empezaremos a trabajar con todas estas organizaciones, redes y espacios de participación a partir del año entrante, el plan de desarrollo, que es un plan de gobierno para un cuatrienio en este caso 2008-2011, se para en este mapa conceptual y plantea unas líneas, unos programas y unos proyectos de desarrollo cultural de este cuatrienio, con el recurso físico institucional que tiene la Alcaldía de Medellín.

Este Plan de Desarrollo que tiene seis líneas que no voy a detallar, es muy importante que el sector cultural siempre se enmarque en los conceptos más reales del desarrollo social y económico de un territorio. Este plan plantea varios programas y proyectos en cinco de las seis líneas que tiene el Plan de Desarrollo.

Las más importantes están en la ***línea dos, que es “bienestar para toda la población”***. ***Es en esta línea que se trabaja gran parte de la política social del Plan de Desarrollo de la ciudad y ahí hay un componente que se llama “arte y cultura”***.

En este componente hay seis programas: memoria y patrimonio (que apunta al binomio que hablamos en el primer mapa conceptual). Tenemos otra línea que se llama “formación y creación artística y cultural” que se para en la segunda parte de la línea dos.

Hay otra que la hemos denominado con un nombre lúdico que se llama “Medellín una ciudad para leer” y aquí estamos trabajando lo que es el Sistema de Bibliotecas y el Plan de Lectura. Ustedes saben que Medellín le ha apostado en los últimos años con muchísima fuerza a este tema con la construcción de cinco parques biblioteca, en el pasado cuatrienio, pero que terminamos de recibir este año el quinto parque como un proyecto ambicioso de lectura y eventos que ponen en la mesa y en la reflexión ciudadana el tema de la lectura y el libro.

Tenemos otro que se llama **“organización y fortalecimiento del sector”** y **aquí es de donde se derivan iniciativas como las redes culturales, el plan de desarrollo cultural, el sistema municipal de cultura, los sistemas de información, el observatorio, que ojalá tengamos una ciudad de políticas culturales y todos los proyectos de comunidades virtuales de cultura.**

Tenemos otro, “Medellín, un gran escenario” es la línea de diálogo cultural, aquí estamos manejando toda la política de eventos, festivales, eventos de ciudad, proyectos de entrada libres, establecimiento de las entidades que ofrecen proyectos culturales en la ciudad, los museos, el Parque Explora, etc.

En este programa de “organización y fortalecimiento” es que están las redes, en la línea dos... Y en la línea tres tenemos la “organización de empresas culturales” que es toda la línea de productividad del plan de desarrollo... y la línea cinco que es “Medellín ciudad con proyección regional, nacional e internacional”, tenemos un proyecto que se llama “intercambios culturales” y aquí apoyamos las iniciativas de grupos para salir a eventos regionales, departamentales, nacionales e internacionales, y tenemos un programa de hermanamiento con ciudades, tal como se escucharon en el cuatrienio pasado Medellín-Barcelona, Barcelona-Medellín y vamos a seguir con proyectos de relación con otros países, eso se inscribe en “diálogo cultural”...

En la infraestructura cultural, ahí estamos invirtiendo recursos para el desarrollo, para construir otros parques biblioteca, para ampliar el Centro Cultural de Moravia en la Comuna 4, para mejorar las Casas de Cultura que tenemos en la ciudad (tenemos seis casas de cultura en comodato), para construir un centro de cultura afro descendiente, para mejorar y mantener los que tenemos en este momento. Esto es “infraestructura cultural”.

Este es el escenario en el cual se está moviendo la política cultural hoy, que pasa con Planeación y Presupuesto Participativo.

Para esto hay un presupuesto ya definido en la Alcaldía desde el año 2004, con base en los programas de desarrollo, y por eso ustedes escuchan que la aprobación del presupuesto participativo tendrá que estar enfocado en la red institucional, o sea que debe estar enmarcado en el plan de desarrollo. Esto cuando ustedes hacen una propuesta a Planeación Local y Presupuesto Participativo...

Les voy a explicar acá un concepto básico... Sobre el ejercicio del Plan de Desarrollo que se concerta, que se construye, que se consulta y que lo aprueba el Concejo de la ciudad, hay en este momento dos formas de cumplirlo: Nosotros llamamos la oferta directa de los programas y proyectos de la Alcaldía que ya le dice cuántos recursos se ponen desde ahí, y otra parte se hace lo que la comunidad ha priorizado, en este mismo esquema de estos ocho programas. Y entonces esto se da por PP (Presupuesto Participativo).

Se dice que para cumplir estos ejercicios de “creación y formación”, por decir algo, sobre una de las líneas, el Municipio directamente va a ejecutar “x” plata, pero un porcentaje, no sabemos cuánta, le pertenece a la ciudad a través de las comunas y corregimientos para priorizar, que aumenten a la creación y formación de un artífice cultural.

¿Qué está pasando con esto que estamos viendo acá? que la comunidad priorizó, con otro nombre, pero ya se llama así un proyecto para la organización y fortalecimiento del sector que lo llamo como **“Red cultural” (que eso es lo que estamos haciendo en este momento de la Comuna 2). O sea que este proyecto de la red cultural de la comuna 2 está apuntando al plan de desarrollo y a programas de “creación y fortalecimiento del sector cultural”**. Aquí era donde yo quería que llegáramos: a la política de participación que se ha construido en el ejercicio de la reflexión de las políticas culturales en el país y el departamento. Pero esta Red, además de esta comunidad, debe estar acompañada de procesos formativos y ese es el ejercicio que estamos construyendo con ustedes.

DIRECTORIO CULTURAL DE AGENTES, GRUPOS Y ORGANIZACIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES DE LA COMUNA 2

La RED es un espacio de trabajo común, sin ánimo de lucro, conformado por agentes culturales, grupos artísticos, y organizaciones culturales y educativas de la Comuna 2 de la ciudad de Medellín.

De acuerdo a las prácticas organizativas de las entidades y gestores culturales, la Red caracteriza sus integrantes de acuerdo a estas cualidades:

AGENTE CULTURAL: Se entiende por agente cultural a todas las personas que individualmente realizan labores relacionadas con el arte o la cultura, tales como creadores, gestores, investigadores, productores, formadores, difusores, intérpretes, etc., y demás miembros del sector cultural.

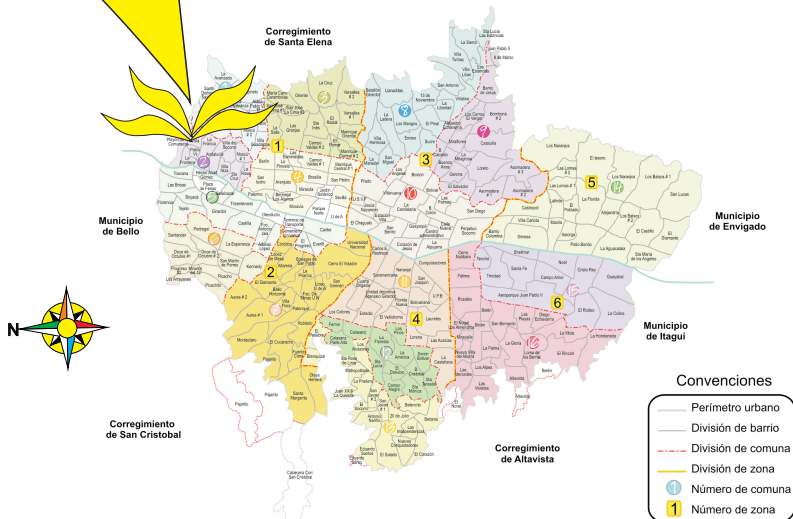
GRUPO ARTÍSTICO: Conjunto de personas naturales que desarrollan una actividad de carácter artístico de interés particular, que poseen una estructura organizacional simple, siendo sus practicas menos formales y con proyección a la comunidad.

ORGANIZACIÓN CULTURAL Y EDUCATIVA: Organizaciones conformadas por personas naturales o jurídicas de carácter privado, sin ánimo de lucro, con objeto social y de utilidad común, que promueven actividades y proyectos para el desarrollo y bienestar de las comunidades.

En las siguientes páginas se presentan las entidades y gestores culturales por franjas (*Territorio comprendido por un numero de barrios y que comparten características socioculturales similares*) distinguidas por colores, y que a su vez conforman una organización territorial nodal con sus respectivos barrios, y en donde desarrollan su actividad cultural.

Comuna 2 Santa Cruz

Ubicación geoespacial de la Comuna 2



tomado de: http://www.region.org.co/elem_prov/fotos/mapa-medellin.2005.gif

Franjas Comuna 2 - Santa Cruz



tomado de: http://www2.eppgm.com/bibliotecaepn/biblioteca_virtual/documents/lagua_medellin_edit_000.ppt

DIRECTORIO CULTURAL DE AGENTES, GRUPOS Y ORGANIZACIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES DE LA COMUNA 2



NOMBRE

COLORES

BARRIOS

1

FRANJA 1



NARANJA



2

FRANJA 2



AZUL



3

FRANJA 3



AMARILLA





FRANJA 1



NARANJA



**AUTOPISTA
BOGOTÁ**

El Playón de los Comuneros

La Frontera

Pablo VI

La Isla





PLAYÓN DE LOS COMUNEROS

OSCAR YESID ZAPATA

Agente Cultural

Dirección: Cll. 124 N° 51-14

Teléfono: 461 25 80

Tiempo de Conformación: 8 años

Tipo de Acción Cultural: Música - Canción Social

Población a la que va dirigida: Niños(as), Jóvenes y Adultos

Contacto: Oscar Yesid Zapata

NARCO CLAN MEDALLO

Grupo Artístico

Dirección: Cll. 124 N° 47- 63 apto. 107

Teléfono: 463 17 32

Tiempo de Conformación: 3 años

Tipo de Acción Cultural: Música Hip-Hop

Población a la que va dirigida: Jóvenes

Contacto: Jeison Alexis Quintero Marín.

Correo Electrónico: empirico14@hotmail.com

ALIANZA Y CULTURA

Organización Cultural

Dirección: Cll. 124 N° 47-63 Apto. 107

Teléfono: 311 741 02 66

Tiempo de Conformación: 1 año

Tipo de Acción Cultural: Artística

Población a la que va dirigida: Jóvenes

Contacto: Andrés Yépez.

ASOCIACIÓN CULTURAL CASA BARATARIA Organización Cultural

Dirección: Cll. 123b N° 50-26

Teléfono: 461 32 20

Tiempo de Conformación: 2 años

Tipo de Acción Cultural: Teatro

Población a la que va dirigida: Niños(as), Jóvenes y Adultos

Contacto: Elkin Franco.

Correo Electrónico: playoncomuneros@yahoo.es

PLAYÓN DE LOS COMUNEROS

ENSITETO

Grupo Artístico

Dirección: Cll. 124 N° 50b – 30 Teléfono: 461 28 41- 461 22 58

Tiempo de Conformación: 4 Años

Tipo de Acción Cultural: Música Pop

Población a la que va dirigida: Niños(as), Jóvenes y Adultos.

Contacto: Yeison Posada Alzate

Correo Electrónico: mc.teto@hotmail.com

FRANK ESTRADA

Agente Cultural

Dirección: Calle 122 N° 50 B-39 Teléfono: 462 60 69

Tiempo de Conformación: 2 Años

Tipo de Acción Cultural: Pop Rock en Español

Población a la que va dirigida: Jóvenes

Contacto: Frank Estrada.

Correo Electrónico: efeele2002@gmail.com

BANDA MÚSICO MARCIAL NUEVA ALIANZA Organización Cultural

Dirección: Cll. 125 N° 49b-127 Teléfono: 273 87 31

Tiempo de Conformación: 21 años

Tipo de Acción Cultural: Música Marcial

Población a la que va dirigida: Comunidad en General

Contacto: Guillermo Franco



PABLO VI

NUEVA GENERACIÓN

Grupo Artístico

Dirección: Cll. 118 N° 48b-165 Teléfono: 522 39 06 – 236 75 43

Tiempo de Conformación: 2 años

Tipo de Acción Cultural: Teatro y Danza

Población a la que va dirigida: Niños(as), Jóvenes y Adultos.

Contacto: Audrey Cañas

Correo Electrónico: co147@yahoo.es

GENERACIÓN EMMANUEL

Grupo Artístico

Dirección: Cll. 118 N° 48b-165 Teléfono: 236 88 98

Tiempo de Conformación: 4 años

Tipo de Acción Cultural: Teatro y Danza

Población a la que va dirigida: Niños(as), Jóvenes y Adultos

Contacto: Sandra García.

Correo Electrónico: sandraigc331@yahoo.es

LA ISLA

MELCO Y SUS LLAVECITAS DE ORO

Agente Cultural

Dirección Cll. 112 N° 47-62 Teléfono: 236 82 19

Tiempo de Conformación: 6 Años

Tipo de Acción Cultural: Música Vallenata

Población a la que dirigida: Jóvenes, Adultos

Contacto: Melco Méndez

GRONE Y TOSI

Grupo Artístico

Dirección: Cll. 115 N° 46-67 Teléfono: 258 28 26

Tiempo de Conformación: 4 Años Tipo de Acción Cultural: Reguetton

Población a la que va dirigida: Jóvenes

Contacto: Jeisson Correa

Correo Electrónico: tosi9411@hotmail.com

LA FRONTERA

CORO HUELLAS MUSICALES

Grupo Artístico

Dirección: Cll. 122 N° 50b-43

Teléfono: 464 09 57

Tiempo de Conformación: 15 años

Tipo de Acción Cultural: Música

Población a la que va dirigida: Niños(as), Jóvenes y Adultos.

Contacto: Antonio Zapata

CORPORACIÓN CULTURAL ENCULTURA

Personería Jurídica 900099557-0

Organización Cultura

Dirección: Cll. 122 N° 50-65

Teléfono: 522 57 62

Tiempo de Conformación: 5 Años

Tipo de Acción Cultural: Cuento, Poesía

Población a la que va dirigida: Niños(as), Jóvenes, Adultos, Adultos mayores

Contacto: Wilson Martínez Buitrago

Correo Electrónico: grupoencultura@hotmail.com

PANTHER POMPOM

Grupo Artístico

Dirección: Cr. 51c N° 118-15

Teléfono: 462 15 77 – 312 273 24 41

Tiempo de Conformación: 7 años

Tipo de Acción Cultural: Música- Dance Pop

Población a la que va dirigida: Jóvenes

Contacto: Marlon Andrés Restrepo

Correo Electrónico: blackshark2007@hotmail.com



LA FRONTERA

TALENTO URBANO

Grupo Artístico

Dirección: Cll. 120 N° 50ª-09

Teléfono: 461 09 46 - 464 00 97

Tiempo de Conformación: 2 años

Tipo de Acción Cultural: Música Hip-Hop

Población a la que va dirigida: Jóvenes

Contacto: Yahir Bahos Castrillón

Correo Electrónico: ciudadsana@hotmail.com

2

FRANJA 2



AZUL



LA FRANCIA

GRUPO DE TEATRO AJEDREZ

Grupo Artístico

Dirección: Cr. 52 Calle 109a -18 Teléfono: 282 65 46 - 300 608 68 69

Tiempo de Conformación: 10 años

Tipo de Acción Cultural: Teatro

Población a la que va dirigido: Comunidad en general

Contacto: Alexander Muñetón Beltrán

Correo Electrónico: grupodeteatroajedrez@gmail.com

Sitio web: www.grupodeteatroajedrez.blogspot.com

MALA SUERTE

Grupo Artístico

Dirección: Cll. 110 N° 50b- 40 Teléfono: 236 66 76 – 315 490 94 26

Tiempo de Conformación: 4 Años

Tipo de Acción Cultural: Música Punk

Población a la que va dirigido: Jóvenes, Adultos

Contacto: Esteban Vallejo

Correo Electrónico: klamyesteban@hotmail.com

ROCK SIN FRONTERAS

Grupo Artístico

Dirección: Cr. 49ª N° 110- 111 Teléfono: 236 25 48 – 582 91 09

Tiempo de Conformación: 2 años

Tipo de Acción Cultural: Música Rock

Población a la que va dirigida: Jóvenes

Contacto: Arbey David Quintero Piedrahita

Correo Electrónico: arbejosn@hotmail.com

2

LA FRANCIA

COMITÉ CÍVICO DE INTEGRACIÓN Y PAZ Organización Cultural

Dirección: Cll 110 N° 46 - 71

Teléfono: 522 12 91

Tiempo de Conformación: 8 Años

Tipo de Acción Cultural: Rereación y Educación

Población a la que va dirigida: Comunidad en general

Contacto: Giovanni Estrada Gómez

ANDALUCÍA

JOCRAR - JÓVENES CREADORES DE ARTE Grupo Artístico

Dirección: Cll. 99 N° 50c-38

Teléfono: 236 13 74

Tiempo de Conformación: 13 Años

Tipo de Acción Cultural: Teatro

Población a la que va dirigida: Niños(as), Jóvenes, Adultos, Adultos mayores

Contacto: Alba Irene Gil

Correo Electrónico: alire0409meister@gmail.com

BEATRIZ ELENA LOAIZA Agente Cultural

Dirección: Cr. 49 N° 107-81

Teléfono: 258 04 45 - 312 205 58 31

Tiempo de Conformación: 20 Años

Tipo de Acción Cultural: Teatro- Fono Mímica

Población a la que va dirigida: Niños(as), Jóvenes, Adultos, Adultos mayores

Contacto: Beatriz Elena Loaiza

Correo Electrónico: beatrizloaizav@yahoo.es

ANDALUCIA**GRUPO AUDIOVISUALES**

Grupo Artístico

Dirección: Cll. 107 N° 49b-101

Teléfono: 258 18 10

Tiempo de Conformación: 3 Años

Tipo de Acción Cultural: Producción Audiovisual

Población a la que va dirigida: Jóvenes

Contacto: Nicolás Cifuentes

Correo Electrónico: nicovivi1@yahoo.com**SHOW MÁGICO ROSQUETIN**

Agente Cultural

Dirección: Cr.49 A -106-60

Teléfono: 236 81 69 – 316 288 74 33

Tiempo de Conformación: 24 Años

Tipo de Acción Cultural: Teatro- Payaso y Magia

Población a la que va dirigida: Niños(as), Jóvenes, Adultos, Adultos mayores

Contacto: Fernando Hoyos

Correo Electrónico: rosquetinmagia@hotmail.com**JURIA AZUL**

Grupo Artístico

Dirección: Cr.49 A N° 107-27

Teléfono: 512 97 46

Tiempo de conformación:

Tipo de Acción Cultural: Música - Rap y Hip Hop

Población a la que va dirigida: Jóvenes

Contacto: Fabio Silva

Correo Electrónico: abriendopuertascerrandoheridas@gmail.com

ANDALUCÍA**MACABRO**

Grupo Artístico

Dirección: Cr. 44 b N° 20e -031

Teléfono: 461 83 21

Tiempo de Conformación: 6 años

Tipo de Acción Cultural: Metal Core

Población a la que va dirigida: Jóvenes

Contacto: Neider Alexis Osorno

Correo Electronico: Makabro_x@hotmail.comSitio web: www.myspace.com/makabrox**LAS TEQUILERAS**

Grupo Artístico

Dirección: Cr. 47 N° 107-51

Teléfono: 258 67 37 – 315 407 18 41

Tiempo de Conformación 18 años

Tipo de acción Cultural: Música Ranchera y Popular

Población a la que va dirigida: Adultos, Adultos mayores

Contacto: Dora María Holguín de Arenas

VILLA NIZA**SÍSTOLE**

Grupo Artístico

Dirección: Cll 104d No 50-47

Teléfono: 258 18 89

Tiempo de Conformación: 4 años

Tipo de acción Cultural: Música

Población a la que va dirigida: Jóvenes, adultos

Contacto: Augusto Restrepo

Correo Electrónico: augustorpto@hotmail.com

2

VILLA NIZA

GUATEQUISMO

Grupo Artístico

Persona Jurídica 71749622-5

Dirección: Cll. 104d N° 50-47

Teléfono: 258 18 89

Tiempo de Conformación: 4 años

Tipo de Acción Cultural: Música Son, Salsa, Jazz Latino

Población a la que va dirigida: Jóvenes, adultos

Contacto: Augusto Restrepo

Correo Electrónico: augustorpto@hotmail.com

VILLA DEL SOCORRO

MAS RAPTORS

Grupo Artístico

Dirección: Cll 103 N ° 49- 50

Teléfono: 389 25 83

Tiempo de Conformación: 3 Años

Tipo de Acción Cultural: Porrismo y Baile

Población a la que va dirigida: Jóvenes

Presidente: Diego León Carmona

Correo Electrónico: godyraptor@hotmail.com

CORPORACIÓN BIS-SION

Organización Cultural

Persona Jurídica 900131331-1

Dirección: Cll. 104 N° 48-61

Teléfono: 521 28 99 – 523 21 14

Tiempo de Conformación: 5 años

Tipo de Acción Cultural: Teatro, Danza y Producción de Eventos

Población a la que va dirigida: Niños(as), Jóvenes, Adultos

Contacto: Diego León Zapata

Correo Electrónico: comunicacionesbission2009@gmail.com

VILLA DEL SOCORRO**DANZA GIRL**

Grupo Artístico

Dirección: Cr. 46 N° 106a-44

Teléfono: 214 16 10 – 314 832 23 24

Tiempo de Conformación: 8 Años

Tipo de Acción Cultural: Danza

Población a la que va dirigida: Jóvenes

Contacto: Jhoana Palacio

Correo Electrónico: jhohanita333@hotmail.com**GRUPO DE TEATRO JNIZI**

Grupo Artístico

Dirección: Cll. 104 a N°48a-64

Teléfono: 527 1093

Tiempo de Conformación: 8 Años

Tipo de Acción Cultural: Teatro, Danza

Población a la que va dirigida: Niños(as), Jóvenes, Adultos, Adultos mayores

Contacto: Ligia Pérez

Correo Electrónico: sanlicifuentes@hotmail.com**CENTRO DE FORMACIÓN JUVENIL PARA LA CONVIVENCIA DE LA COMUNA 2 – CEFORMAJ**

Organización Cultural

Dirección: Cll. 104b N° 48-60

Teléfono: 214 09 75

Tiempo de Conformación: 2 años

Tipo de Acción Cultural: Teatro Callejero, Danza, Narración Oral

Población a la que va dirigida: Niños(as), Jóvenes, Adultos, Adultos mayores

Contacto: Mónica Julieth Álvarez

Correo Electrónico: ceformajuvenil@hotmail.com

2

VILLA DEL SOCORRO

ALGARADA JUVENIL

Dirección: Cll. 106 N° 46ª-13

Tiempo de Conformación: 17 años

Tipo de Acción Cultural: Teatro

Población a la que va dirigida: Niños(as), Jóvenes, Adultos, Adultos mayores

Contacto: Edgar Zapata

Grupo Artístico

Teléfono: 522 11 60

GRUPO DE DANZA DANZON

Dirección: Cll. 105b N°49b-91

Tiempo de Conformación: 5 años

Tipo de Acción Cultural: Danza, Gospe

Población a la que va dirigida: Niños(as), Jóvenes

Contacto: Sonia Bedoya

Correo Electrónico: malilo80@hotmail.com

Grupo Artístico

Teléfono: 258 18 10

3

FRANJA 3



AMARILLA

RIO
MEDELLIN



SANTA CRUZ

CORPORACIÓN CULTURAL NUESTRA GENTE

Personería Jurídica: 800168466-2 Organización Cultural
 Dirección: Cll. 99 No 50c- 38 Teléfono: 258 03 48
 Tiempo de Conformación: 22 años
 Tipo de Acción Cultural: Teatro, Música, Danza, Investigación,
 Producción de Eventos
 Población a la que va dirigida: Comunidad en general
 Contacto: Martha Gisela Echavarría
Correo Electrónico: nuestragente@une.net.co
 Sitio web: www.nuestragente.com.co

FELIPE PINEDA

Agente Cultural

Personería Jurídica: 98705114-4
 Dirección: Cr. 50c N° 100 – 55 Teléfono: 214 18 85 – 317 646 29 89
 Tiempo de Conformación: 6 años
 Tipo de Acción Cultural: Ilusionista
 Población a la que va dirigida: Niños(as), Jóvenes, Adultos,
 Adultos mayores
 Contacto: Felipe Pineda Orrego
Correo Electrónico: ilusionfelipepineda@hotmail.com

POTENCIA

Grupo Artístico

Dirección: Cll. 98a N° 50-28 Teléfono: 214 34 92
 Tiempo de Conformación: 3 Años
 Tipo de Acción Cultural: Música Hip Hop
 Población a la que va dirigida: Niños(as), Jóvenes, Adultos,
 Adultos mayores
 Contacto: Juan Esteban Montoya
Correo Electrónico: potenciasubterranea@hotmail.com

SANTA CRUZ

ALKAMAN

Agente Cultural

Dirección: Cll 98a No 50-28

Teléfono: 214 34 92

Tiempo de Conformación: 2 años

Tipo de Acción Cultural: Reggae, Dance Hall

Población a la que va dirigida: Jóvenes, Adultos

Contacto: Juan Esteban Montoya

Correo Electrónico: alka34at@hotmail.com

Sitio web: www.myspace.com/alkamc

MAGO GUSTAVIANY

Agente Cultural

Dirección: Cr. 43a N° 103-52

Teléfono: 529 47 72 – 310 512 85 84

Tiempo de Conformación: 6 Años

Tipo de Acción Cultural: Ilusionista

Población a la que va dirigida: Niños(as), Jóvenes, Adultos,

Adultos mayores

Contacto: Gustavo Adolfo Samudio

FUEGO DE TANGO

Grupo Artístico

Dirección: Cll. 96 N° 46a-43

Teléfono: 521 00 28 - 528 48 93

Tiempo de Conformación: 2 años

Tipo de Acción Cultural: Danza, Tango y Milonga

Población a la que va dirigida: Comunidad en general

Contacto: Juan David Abreo Escobar

SEMILLERO DE MÚSICA

Grupo Artístico

Dirección: Cll. 99 No 50c-38

Teléfono: 258 03 48

Tiempo de Conformación: 2 años

Tipo de Acción Cultural: Música folclórica

Población a la que va dirigida: Comunidad en general

Contacto: Esteban Guzmán

Correo Electrónico: jestebanguzman23@gmail.com

SANTA CRUZ**GRUPO DE TEATRO JARCA**

Grupo Artístico

(JÓVENES ARTISTAS DE LA CASA AMARILLA)

Dirección: Cll. 99 No 50c- 38

Teléfono: 258 03 48

Tiempo de Conformación: 2 años

Tipo de Acción Cultural: Teatro

Población a la que va dirigida: Niños(as), Jóvenes

Contacto: Diana Gutiérrez

Correo Electrónico: gutygata@gmail.com**GRUPO DE TEATRO AZÚCAR**

Grupo Artístico

Dirección: Cll. 99 N° 50c-38

Teléfono: 258 03 48

Tiempo de Conformación: 2 años

Tipo de Acción Cultural: Teatro

Población a la que va dirigida: Niños(as), Jóvenes

Contacto: Diana Gutiérrez

Correo Electrónico: gutygata@gmail.com**COLECTIVO TEATRAL PABLO NERUDA**

Grupo Artístico

Dirección: Cll. 99 N° 50c-38

Teléfono: 258 03 48

Tiempo de Conformación: 10 años

Tipo de Acción Cultural: Teatro

Población a la que va dirigida: Niños(as), Jóvenes

Contacto: Diana Gutiérrez

Correo Electrónico: gutygata@gmail.com

SANTA CRUZ

MANCHITA DE ARTE

Grupo Artístico

Dirección: Cll. 99 N° 50c-38

Teléfono: 258 03 48

Tiempo de Conformación: 3 Años

Tipo de Acción Cultural: Teatro

Población a la que va dirigida: Niños(as), Jóvenes

Contacto: Mónica Rojas

Correo Electrónico: monikitabj@hotmail.com

GRUPO DE TEATRO GAMA

Grupo Artístico

Dirección: Cll. 99 N° 50c-38

Teléfono: 258 03 48

Tiempo de Conformación: 2 años

Tipo de Acción Cultural: Teatro

Población a la que va dirigida: Niños(as), Jóvenes

Contacto: Mónica Rojas

Correo Electrónico: monikitabj@hotmail.com

HITO TEATRO

Grupo Artístico

Dirección: Cll. 99 N° 50c-38

Teléfono: 258 03 48

Tiempo de Conformación: 2 años

Tipo de Acción Cultural: Teatro

Población a la que va dirigida: Niños(as), Jóvenes

Contacto: Fredy Bedoya

Correo Electrónico: poderoxox@yahoo.com

PANDORA

Grupo Artístico

Dirección: Cll. 99 N° 50c-38

Teléfono: 258 03 48

Tiempo de Conformación: 2 años

Tipo de Acción Cultural: Teatro

Población a la que va dirigida: Niños(as), Jóvenes

Contacto: Fredy Bedoya

Correo Electrónico: poderoxox@yahoo.com

SANTA CRUZ

DANZA ESPERANZA

Grupo Artístico

Dirección: Cll. 99 N° 50c-38

Teléfono: 258 03 48

Tiempo de Conformación: 2 años

Tipo de Acción Cultural: Danza

Población a la que va dirigida: Niños(as), Jóvenes

Contacto: Ángela Montoya

Correo Electrónico: angedanza@latinmail.com

LABORATORIO TEATRAL NAVIS AMARELA

Grupo Artístico

Dirección: Cll. 99 N° 50c-38

Teléfono: 258 03 48

Tiempo de Conformación: 6 años

Tipo de Acción Cultural: Teatro

Población a la que va dirigida: Niños(as), Jóvenes

Contacto: Daisy Martínez

Correo Electrónico: martindei@yahoo.com

ROCK ALHELI

Grupo Artístico

Dirección: Cr. 48a N° 101-4

Teléfono: 236 71 49 – 310 546 02 39

Tiempo de Conformación: 8 años

Tipo de Acción Cultural: Música Punk - Rock

Población a la que va dirigida: Jóvenes

Contacto: Fredy Machado

Correo Electrónico: alhelirecords@hotmail.es

MARÍA CRUZANA GARCÍA

Agente Cultural

Dirección: Cr. 49 N° 100-13

Teléfono: 524 09 24

Tiempo de Conformación: 20 Años

Tipo de Acción Cultural: Baile Cómico y Fonomímica

Población a la que va dirigida: Comunidad en general

Contacto: María Cruzana García

3

MOSCÚ N° 1

NOCHES DE BUENOS AIRES

Grupo Artístico

Dirección: Cr. 49 N° 100-48

Teléfono: 214 45 21- 232 12 12

Tiempo de Conformación: 7 Años

Tipo de Acción Cultural: Baile Popular y Danza

Población a la que va dirigida: Niños(as), Jóvenes, Adultos, Adultos mayores

Contacto: William Gonzáles Gómez

Correo Electrónico: willy602_17@yahoo.es

CORPORACIÓN ANIMACIÓN JUVENIL Organización Cultural

Personería Jurídica: 830503036-5

Dirección: Cr. 48 N° 100-61

Teléfono: 214 35 41

Tiempo de Conformación: 5 años

Tipo de Acción Cultural: Teatro Callejero-Zanqueros, Mimos, Payasos, Títeres.

Población a la que va dirigida: Niños(as), Jóvenes, Adultos, Adultos mayores

Contacto: Víctor Hugo Mazo

Correo Electrónico: animacionjuvenil@hotmail.com

CORPORACIÓN PALADINES

Organización Cultural

Personería Jurídica: 900141125-1

Dirección: Cr 48 N° 98ª-80

Teléfono: 258 72 82

Tiempo de Conformación: 7 años

Tipo de Acción Cultural: Teatro Callejero- Zanqueros, Danza- Tango

Población a la que va dirigida: Niños(as), Jóvenes, Adultos, Adultos mayores

Contacto: Franky Chavarriaga Arias

Correo Electrónico: corporacionpaladines@hotmail.es

MOSCÚ N° 1

ASOCIACIÓN JUVENIL LA JUNTA Organización Cultural
Dirección: Cll. 99 N° 48a-03 Teléfono: 300 616 51 27 – 312 760 52 87
Tiempo de Conformación: 9 años
Tipo de Acción Cultural: Teatro, Música y Gestión Cultural
Población a la que va dirigida: Niños(as), Jóvenes, Adultos, Adultos mayores
Contacto: Robinson Giraldo
Correo Electrónico: asojuvenil_lajunta@hotmail.com

LA ROSA

EXPRESIONES Grupo Artístico
Dirección: Cra 50b N° 97a – 30 Teléfono: 236 07 43
Tiempo de Conformación: 10 Años
Tipo de Acción Cultural: Danza Folclórica
Población a la que va dirigida: Niños(as), Jóvenes, Adultos, Adultos mayores
Contacto: Amparo Lucumy Castro
Correo Electrónico: grupodedanzaexpresiones@gmail.com

PROCLAMA DE LA RED

Acuerdo de Voluntades

Nosotros, los líderes culturales y educativos de la Comuna 2 de la ciudad de Medellín.

Convencidos de la importancia de conformarnos en RED con el fin de compartir nuestros conocimientos y experiencias, fortalecer nuestras capacidades institucionales para ponerlas al servicio del desarrollo cultural y social de nuestras comunidades, contribuyendo así al mejoramiento de la calidad de vida de las mismas, acordamos conformar la RED CULTURAL DE LA COMUNA 2, la cual se registrará por los siguientes acuerdos construidos colectivamente y que acogemos plenamente:

1. DEFINICIÓN

La RED es un espacio de trabajo común, sin ánimo de lucro, conformado por instituciones artísticas, culturales y educativas de la Comuna 2 de la ciudad de Medellín, que tiene como fin el fomento de políticas, planes, programas y proyectos culturales que propicien una mayor integración de la comunidad, y favorezcan la generación de oportunidades para la participación efectiva de las niñas, niños, jóvenes, adultos y adultos mayores en la vida cultural.

La RED abrirá igualmente el espacio para la inclusión de nuevas organizaciones y procesos, que coadyuven al fomento y fortalecimiento de nuevas expresiones artísticas y culturales, contribuirá a la cualificación de los gestores culturales, y mantendrá una interlocución permanente con el Estado, para la gestión de

políticas, planes, programas y proyectos culturales de interés común, para su desarrollo en el territorio, en beneficio de sus propias comunidades y de la sociedad en general.

La participación en la RED es voluntaria y no genera ningún vínculo jurídico entre sus integrantes, ni se constituye como una persona jurídica independiente. Los integrantes de la RED actuaremos bajo criterios de honestidad, transparencia, compromiso, solidaridad y corresponsabilidad.

2. ESPACIO

La RED tendrá su radio de acción en las siguientes franjas y barrios de la Comuna 2:



3. PRINCIPIOS

La RED se rige por principios de carácter democrático y participativo, de interés público, en donde todos sus miembros tienen igualdad de derechos y deberes. La comunicación directa y respetuosa, la cooperación mutua, el reconocimiento de las diversidades culturales y de las diferencias de credo, étnicas, de género, generación y de pensamiento, son de igual forma ejes de conducta que los miembros de la RED deberán observar en todo momento, teniendo la honestidad y la lealtad como ejes fundamentales del relacionamiento.

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo general:

Generar un espacio de encuentro, diálogo, reflexión y comunicación permanente que contribuya al crecimiento y articulación de las diversas expresiones artísticas, culturales y educativas de la Comuna 2, con el fin de estimular la participación e integración de la comunidad, fortalecer los valores que favorezcan la vida en común, y fomentar el sentido de pertenencia por la comuna, la zona y la ciudad.

4.2. Objetivos Específicos:

a) Incentivar la participación de la comunidad de la Comuna 2, en la vida cultural, con el fin de fomentar la integración y fortalecer los valores culturales que les son propios.

b) Aglutinar las organizaciones culturales de la Comuna 2, con criterios de respeto por la diversidad de expresiones y de culturas, con el fin de fortalecer la gestión cultural de las mismas, ampliando y cualificando una oferta cultural de interés común para todas las organizaciones, que permita promover el talento humano y cultural de los niños y las niñas, los jóvenes, los adultos y los adultos mayores del territorio.

c) Resignificar y fortalecer las memorias, las tradiciones culturales y los valores del ser humano en comunidad, fomentando el sentido de pertenencia por la comuna, la zona y la ciudad.

5. ESTRATEGIAS

a) Comunicación: Mantiene la comunicación interna entre los actores de la RED, favorece la comunicación de la RED con otras redes, con la sociedad y con el Estado, estimula el reconocimiento social de la RED por parte de la comunidad.

b) Investigación: Contribuye a adelantar estudios de soporte que permitan conocer la realidad social y cultural de la Comuna 2.

c) Cooperación: Establece alianzas para la cooperación de beneficio mutuo que favorezcan la asociatividad entre los Miembros de la RED y de la RED con otras Redes y actores culturales y sociales.

d) Gestión: Contribuye al logro de los propósitos de la RED, en cuanto favorece los procesos de organización, planeación, implementación, sostenibilidad, seguimiento y evaluación de los planes, programas y proyectos culturales que adelante la RED.

6. MISIÓN

Integrar y enlazar las organizaciones culturales de la Comuna 2 de la ciudad de Medellín, a través del fomento de planes, programas y proyectos artísticos, culturales y educativos de interés común que permitan la participación efectiva de la población del sector y de esta manera contribuir a fomentar las relaciones entre los grupos existentes de la comuna, fortalecer las agrupaciones y expresiones artísticas y culturales para fortalecer el tejido socio cultural de la Comuna 2, a través de la construcción de identidades y sentidos de pertenencia entre los habitantes de la Comuna y de la gente de la ciudad hacia la Comuna.

7. VISIÓN

Ser una RED líder e innovadora, capaz de anticiparse a las necesidades de su comunidad de interés, de cogestionar proyectos de interés común que favorezcan el desarrollo sociocultural de la Comuna 2, y de convocar ampliamente a la comunidad de la Comuna 2 para que se integre y participe activamente en los procesos. La RED cuenta con un amplio número de organizaciones y está conectada con la ciudad, la región, el país y el mundo, lo que le permite ser conocida y reconocida como un espacio de organización y participación social de calidad, que ha generado su propia sostenibilidad cultural, política y social por medio de la generación de una capacidad instalada, un personal idóneo y actualizado, con una estructura social que le permita consolidar sus procesos, capaz de contribuir a la circulación cultural de las experiencias artísticas y culturales significativas de la Comuna ante el mundo.

FUNDADORES DE LA RED Y COMISIÓN DE CULTURA DEL CONSEJO COMUNAL DEL PROGRAMA DE PLANEACIÓN LOCAL Y PRESUPUESTO PARTICIPATIVO

Al finalizar el proceso del Diplomado en Organización y Gestión Cultural, se acuerda que las personas que culminaron el ciclo formativo, como mérito a su persistencia y constancia deben ser consideradas fundadoras de la Red Cultural de la Comuna 2

- Audrey María Cañas
- Claudia Patricia Hoyos
- Diego León Carmona
- Francis Fernández
- Hna. Olivia Román Ballesteros
- Jeison Alexis Quintero
- Jhonnattan Stivel Villa
- John Jairo Guerra
- Kendry Johana González
- Luis Carlos Osorio
- Mauricio Henao Lesmes
- Miguel Ángel Vidal
- Wilson Martínez

COMISIÓN DE CULTURA:

- Audrey María Cañas
- Carolina Cifuentes Ramírez
- Elkin Franco Corrales
- Fabio Leon Silva
- Franky Chavarriaga
- Guillermo Andrés Domínguez
- Hernán Marín Marín
- Juan Carlos Arboleda Ocampo
- Mauricio Henao Lesmes
- Nicolás Cifuentes Ramírez
- Martha Gisela Echavarría Rúa
- Wilson Martínez
- Zulema Zapata
- David Ayala



Alexander Muñetón Beltrán

Grupo de Teatro Ajedrez
282 65 46 - 300 608 68 69
grupodeteatroajedrez@gmail.com

Ana Mileidy Londoño Narvaez

J.M Recreaciones
524 12 24
mileidys29_10@hotmail.com

Andrés Felipe Arenas Ramírez

Asociación Juvenil La Junta
521 43 81
afarc.92@hotmail.com

Andres Felipe Yepes Diez

Alianza y Cultura Uva
273 43 99

Ángela María Montoya

Corp. Cultural Nuestra Gente
273 63 51
siestafauno@yahoo.es

Arbey David Quintero

Rock sin fronteras
236 25 48
arbeyosn@hotmail.com

Audrey María Cañas Agudelo

Nueva Generación
522 39 06
gjnuevageneracion@hotmail.com

DIRECTORIO DE ASISTENTES AL DIPLOMADO

Bonaerges Cardona Zapata

PP Andalucía
236 91 18
bcardonaz@hotmail.es

Carlos Andrés Valencia Yepes

Grupo de Teatro Ajedrez
258 70 64
andresvalenciay@gmail.com

Carolina Giraldo

214 15 55

Claudia Patricia Hoyos Silva

Asociación Juvenil La Junta
522 48 16
clautx39@gmail.com

Deyson Bejarano Berrio

Grupo de Reggaeton Groneytosi
524 17 71

Diana Maryori Henao Herrera

Forjadores del Vivir
259 09 68

Diego León Carmona

MAS Raptors
389 25 83
godyraptor@hotmail.com

Diego Zapata

Corporación Bis-sion
521 62 68
diegoleonzapata@yahoo.es



Edgar Fernando Álvarez

461 69 60

Elkin Usuga Cano

Palo de Rosa

273 62 77

eusugacano@hotmail.com

Erika Muriel

Corp. Cultural Nuestra Gente

211 26 02

murielholguin@hotmail.com

Ernesto Salazar

Alianza y Cultura Uva

462 66 56

linkerz210@hotmail.com

Esneider Flechas

Acción Comunal Pablo VI

462 87 25

flechas_51@hotmail.com

Faisule Galvis Gutierrez

Corporación Forjadores del Mañana

522 68 78

Fanny Patiño

Acción comunal Pablo VI

522 44 70

Francis Inés Fernández Quintero

Conexión Joven

258 31 51

francis.fernandez1@latinmail.com

Francisco Javier Arias

Alianza y Cultura Uva

258 67 82

alison916@gmail.com

Freddy Chavarriaga Arias

Corporación Paladines

2587282

corporacionpaladines@hotmail.com

Gloria Maria Zapata

236 91 40

Heleoina Ramírez

Liga Asopadres

521 35 60

Hna. Olivia Roman Ballesteros

I. E. Santa Teresa

258 42 45 258 89 11

mariaolivia.romanballesteros@yahoo.es

Heriberto Cardona

30 50

236 98 11

heribertoc30-50@hotmail.com

Ines Ofelia Cardona

JAC, Pablo VI

461 29 63

Jeison Alexis Quintero Marín

Narco Clan Medallo

463 17 32

empiricomc@hotmail.com

Jeissonn Andrés Correa Rodriguez

Grupo de Reggaeton Groneytosi

258 28 26

groneytosi@hotmail.com

Jeisson Posada

Narco Clan Medallo

461 28 41

ncteto@hotmail.com



Joés David Valencia

Hito Teatro
jdvalencia@gmail.com

Johann Andrés Vélez Giraldo

Narco Clan Medallo
462 18 26
dogarmo@hotmail.com

John Jairo Guerra

Comité Cívico Barrio La Francia
Comité de Recreación Y Deporte
258 55 71

John Jairo Usme Saldarriaga

Corp. Cultural Nuestra Gente
johnusme@yahoo.com

John A. Pulgarín

Corporación Cultural Encultura
461 26 03

Johnatan Villa

Corporación Cultural Encultura
527 13 91
jonatanvkuntur@gmail.com

Jorge Andrés Granda Correa

Asociación Juvenil La Junta
522 50 70
rammsand@gmail.com

José Marín Mosquera

Corporación Bis-sion
258 78 03
josemarin85@hotmail.com

Juan Carlos Arboleda Ocampo

236 18 11

Juan Guillermo Bedoya

Corporación Cultural Encultura
314 787 27 24

Karin Dayani Rua Z

Renacer
522 77 26

Kendry Johana González Zapata

Grupo de Teatro Ajedrez
212 55 82
kendry93@hotmail.com

Leidy Vanessa Marín Jiménez

Forjadores del Mañana
524 12 24
vanetraviesa@hotmail.com

Luis Carlos Osorio

Comité Cívico de Integración y Paz
522 12 91

Luis Eladio Machado Tuberquia

Grupo de Rock Alheli
Casa 236 71 49 -
260 81 50
luisifer1980@yahoo.es

Luis Enrique Upegui

Club Juvenil Forjadores del Mañana
522 68 73

Maria Elena Foronda

Pastoral Fé y Alegría Playóin
571 24 59
nenafg333@yahoo.es

Maria Gilma Morales

Asociación Sueños de Oro
462 43 57



Maria Julieth Macias
Pastoral Fé y Alegría Playón
571 24 59
julieth7115@latinmail.com

Maria Soledad
30 50
236 91 18

Mauricio Henao Lesmes
Asociación Juvenil La Junta
521 49 94
maurolezmez@hotmail.com

Miguel Angel Vidal
Alianza y Cultura
464 92 04
angelito18@hotmail.com

Monica Castañeda
U de A
264 87 62
monik8705@yahoo.com.mx

Neider Alexis Osorno
Alianza y cultura
461 83 21
schneider66@hotmail.com

Orlando Orlas
461 72 69

Patricia Henao Herrera
Recreación S.A
259 09 68

Rodrigo Loaiza Herrera
Asociación Sueños de Oro
462 47 87

Sara Milena Muñoz
Recreación S. A.
524 12 24

Stiven Rojas
Alianza y cultura
521 47 42

Shirley Johana Parra Trejos
Alianza y Cultura (NMC)
462 16 36
syp9016@jotmail.com

Victor Alexander Quintero
A.C.
462 34 23
lelorocvit@hotmail.es

Wilmar Erney Giraldo
464 15 96
wilmarsic@hotmail.com

Wilson Martínez
Corporación Cultural Encultura
273 25 30 - 522 67 52
corporaciónencultura@gmail.com

Yancelly Echavarría
Alianza y Cultura Uva
4524436

Yahir Bahos Castrillón
Talento urbano
461 09 46
ciudadsana@hotmail.com

Yenifer Katherine Cosio
J.M Recreaciones
524 12 24

LA CULTURA EN EL DESARROLLO LOCAL

DIRECTORIO CULTURAL DE AGENTES, GRUPOS Y ORGANIZACIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES

Se terminó de imprimir en marzo de 2009
en los talleres de





Desde la Alcaldía de Medellín nos hemos pensado en este proyecto de las Redes Culturales en donde se ensamblan todos estos procesos de la política pública, de la gestión cultural y del quehacer cultural de Medellín, en el departamento y en el país.

María Rosa Machado
Subsecretaria de Cultura Ciudadana

La Corporación Cultural Nuestra Gente es un proceso cultural que “construye artistas para la vida” que hace 22 años se originó en la Comuna 2 y desde este territorio dialoga con otras propuestas de ciudad, país y el mundo, mediante estrategias de RED.

www.nuestragente.com.co

ISBN: 978-958-44-5085-2



9 789584 450852



**CORPORACION
CULTURAL
NUESTRA
GENTE**



Alcaldía de Medellín
Secretaría de Cultura Ciudadana